

# Correio da Manhã



MÍDIA KIT

## MARCA TRADICIONAL

Criada em **1901** e relançada em **2019**, a versão impressa do jornal apresenta um conteúdo equilibrado e com os colunistas que todo mundo gosta. Claudio Magnavita, Ruy Castro, Alexandre Garcia, Anna Maria Ramalho são alguns dos nomes que semanalmente estão em nossas páginas.

**138 mil usuários**  
com assinatura digital.

**30 mil exemplares**  
na edição impressa no Rio de Janeiro e  
**10 mil** na edição impressa em Brasília.

Público leitor das classes **A e B**.

**35+, homens e mulheres.**

## CIRCULAÇÃO

Venda em banca e distribuição domiciliar (mailing personalizado de assinantes, VIPs, líderes e formadores de opinião).

Distribuição comercial, dirigida e em racks localizados em pontos estratégicos.

## AUDIÊNCIA

Um veículo que conversa com seu público

Um público mais **maduro, fiel, analítico** e que gosta de notícias que vão além do óbvio

### PERFIL



### GÊNERO



**68%**



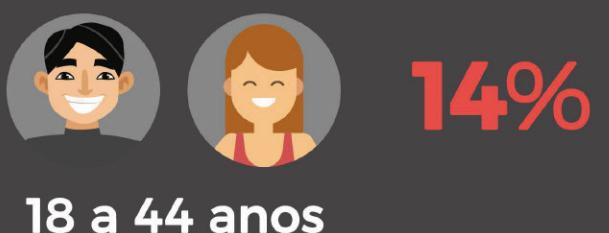
**32%**

Leitores **formadores de opinião** de **grande poder de compra** e forte **influência** em suas comunidades.

Um público mais **maduro, fiel, analítico** e **detalhado**.

E um público mais jovem, que deseja **se informar em um ritmo ágil**, sem comprometer a qualidade e veracidade da informação.

### FAIXA ETÁRIA



## TABELA DE PREÇOS - RJ e DF

### Edição Impressa

Preço Col X Cm (PB)

### Standart

Retranca

6 Col x 54 cm = 324cm

Primeira Página

R\$ 2.950

Publicidade Eleitoral / Opinião /  
Transcrições

R\$ 950

Página Indeterminada

R\$ 450

Indústria e Serviços

R\$ 345

Editais / Avisos / Comunicados e  
Balanços

R\$ 295

Outros Segmentos

R\$ 255

Anúncios Fúnebres e Missas

R\$ 55

### PUBLICAÇÃO

- 48 horas antes da data de publicação
- Formato do jornal: 6 colunas x 54 cm
- Formato tablóide: 5 colunas x 28 cm
- Condição de pagamento:  
15 dias fora a quinzena de publicação

- Anúncios com multiplicidade de marcas:  
20% por marca

- Acréscimo de cor: 20%

Projeto especial  
Sobrecapa dupla

**R\$ 280 mil**

Projeto especial  
Sobrecapa completa - 4 pg

**R\$ 430 mil**

## TABELA DE PREÇOS - RJ e DF

### Edição Impressa

Preço Col X Cm (PB)

### Tablóide

Retranca

5 col x 28 cm = 140 cm

Capa

R\$ 250

Serviços e outros segmentos

R\$ 125

### PUBLICAÇÃO

- 48 horas antes da data de publicação
- Formato do jornal: 6 colunas x 54 cm
- Condição de pagamento: 15 dias fora a quinzena de publicação
- Anúncios com multiplicidade de marcas: 20% por marca
- Acréscimo de cor: 20%

Projeto especial  
Sobrecapa dupla  
Entre em contato com  
o depto. comercial

Projeto especial  
Sobrecapa completa - 4 pg  
Entre em contato com  
o depto. comercial

# FORMATOS DE ANÚNCIOS

## STANDARD



## TABLÓIDE



## FORMATOS DE ANÚNCIOS

### Informações OPEC

- **COMPENSAÇÕES:** o prazo máximo para reclamações é de até 7 (sete) dias úteis da data de publicação do anúncio de 2<sup>a</sup> a 6<sup>a</sup>, no horário comercial.
- **CANCELAMENTOS, EMENDAS OU TROCA DE MATERIAL:** deverão ser solicitados respeitando os horários especificados em tabela de preços vigente.

**IMPORTANTE:** A Editora CMC reserva-se ao direito de alterar os horários de fechamento de seus produtos comunicando tais alterações ao mercado anunciante através de e-mail, carta, fax ou através de novas tabelas de preços.

- **QUANDO AGÊNCIA DE PUBLICIDADE:** os pedidos de cancelamento deverão ser encaminhados juntamente de uma cópia do “Extrato e Faturamento” e “Autorização de Publicação”.
- **CONAR:** A editora CMC respeita as recomendações do CONAR (CÓDIGO DE AUTO-REGULAMENTAÇÃO PUBLICITÁRIA) reservando-se ao direito de suspender ou deixar de publicar o anúncio que não se enquadrar no referido código.

## CONTATO



JORNALCORREIODAMANHA.COM.BR



COMERCIAL@JORNALCORREIODAMANHA.COM.BR



/CORREIODAMANHA.BR



(21) 2042-2955



@CORREIODAMANHA.BR



AV. JOÃO CABRAL DE MELLO NETO, 850 / BLOCO 2 /  
CONJ. 520 - RIO DE JANEIRO - RJ - CEP: 22.775-057